



SCHEMA INFORMATIVA SULLA CAMPAGNA PROMOZIONALE SLOW MOOD AUTUNNO-INVERNO 2016

PERCHE' ADERIRE? TUTTI I VANTAGGI:

1. avere uno sconto extra del 5%, liquidato direttamente in fattura per TUTTI gli ordini effettuati durante il periodo di validità su tutti i prodotti del progetto scelto
2. ricevere materiale promozionale GRATUITO: 2 forex relativi al progetto scelto per vetrina e banco, poster A3 sulla campagna, 50 schede produttore, schede informative pdf per approfondire
3. essere segnalati e valorizzati sui canali web di altraQualità (social, blog, sito): le foto delle vostre vetrine/spazi espositivi saranno pubblicate e promosse sulla nostra pagina FB.

COME FUNZIONA:

durante il periodo di validità della campagna (dal 1.11.2016 al 31.01.2017) ogni bottega può scegliere di "adottare" uno o più progetti, sui quali avrà uno sconto extra del 5% e materiali informativi ed espositivi gratuiti, impegnandosi a:

1. inviare un primo ordine con valore minimo (differenziato a seconda del progetto – vedere pagina seguente).
Gli ORDINI SUCCESSIVI NON SONO VINCOLATI A UN MINIMO D'ORDINE (a parte quello solito per il portofranco)
2. assortire in modo adeguato le referenze scelte (ogni progetto deve essere abbastanza completo in termini di prodotti)
3. allestire vetrina dedicata (mantenendola per almeno un mese) e uno spazio interno per valorizzare il progetto, utilizzando i materiali inviati e diffondere la campagna sui propri canali di comunicazione

Nota: le organizzazioni con più botteghe possono decidere di promuovere più progetti su più punti vendita contemporaneamente.

OBIETTIVI:

1. aumentare la visibilità della bottega e dei prodotti attraverso una maggiore affluenza di clienti
2. valorizzare le caratteristiche artigianali dei prodotti e le abilità che li hanno resi possibili
3. incrementare scontrinato prodotti artigianali (che comportano maggior margine rispetto agli alimentari) e aumentare la media scontrino
4. migliorare la conoscenza da parte di operatori (volontari e dipendenti) dei singoli progetti e delle caratteristiche dei relativi prodotti
5. raggiungere nuovi clienti attraverso allestimenti vetrina e interni

MODALITA' DI ADESIONE:

per PARTECIPARE è sufficiente INVIARE UNA MAIL ENTRO IL 5 AGOSTO a comunicazione@altraq.it con oggetto PROMOSLOWMOOD. Al momento dell'iscrizione non è necessario fare un ordine. Il primo ordine dovrà essere inviato nel periodo tra 1 ottobre e 20 ottobre 2016.

PER INFORMAZIONI:

potete chiamarci allo 0532 978893, chiedendo di Alessia o scriverci a comunicazione@altraq.it



**Schema minimo d'ordine per produttore
(solo per il PRIMO ordine)**

Minimi vincolanti solo per il primo ordine, da inviare dal 01 al 20 ottobre 2016 a comunicazione@altraq.it
Condizione aggiuntiva : extra sconto del 5% su TUTTI gli ordini effettuati dal 01/10/2016 al 31/12/2016
Ricordiamo che gli ordini successivi al primo non hanno minimi richiesti.

CRAFTBEAUTY € 450.-.

CRAFKLINK € 450.-.

KOLON KANDYA (saponi Burkina Faso) € 350.-.

MANIFACTURA ARIZA (solo borse camera d'aria) € 450.-.

NOAH'S ARK € 450.-.

OXIDOS € 450.-.

SELYN € 350.-.

TDC € 350.-.

Assieme al primo ordine riceverete anche tutto il materiale promozionale .